新闻播音在媒体融合传播语境中的创新路径

摘　要：在媒体融合的背景之下，传统媒体的发展面临着很多的困难，也正是因为众多新媒体形式的出现，才诞生了媒体融合的时代。对于新闻领域来说，媒体融合为其带来了更加多样化的传播渠道，例如微博、微信以及各种网络平台等。但是，在媒体融合的时代中，人们对新闻也有了更高的要求，所以，新闻节目的制作和播音也应该满足人们的相关需求，进行相应的改变。特别是对于播音人员来说，在媒体融合的时代中如何更好地完成自己的工作是非常重要的。

关键词：新闻播音；媒体融合；创新路径
中图分类号：G212　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）09-107-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.09.031

文 / 王晓慧

引言

所谓媒体融合，就是将多种类型的媒介结合在一起，其中，既包含了一些传统的媒体，也包含了很多新出现的媒体形式。相比于以往的新闻传播方式而言，媒体融合后的新闻传播有了更多的途径，同时也有了更大的影响。特别是对于某些影响力非常强的新闻节目来说，媒体融合时代除了为新闻节目增加了制作难度之外，也为他们带来了更多的机会。人们对于新闻节目的要求主要在于新闻内容是否与自身的利益有关，而这些内容则主要通过新闻播音人员进行传达。在媒体融合的时代中，新闻播音人员在其中所处的位置也在不知不觉发生着改变，应该如何去适应这种改变，才能够提升自身所应具有的价值，是作为新闻播音人员需要考虑的问题。本文对新闻播音在媒体融合传播语境中的创新路径进行研究，希望本文能够为新闻播音的未来发展提供一些参考和帮助。

1. 新闻播音在媒体融合时代中面临的困难

在媒体融合的时代中，人们得到了更多对信息进行探索和了解的途径，不再受到空间和时间上的限制，得到了更多获取信息的方式。以往人们都是通过看电视上的新闻节目来获取信息，而现在则是通过多个媒体平台来获得消息，例如微信、微博以及各大网络平台等，人们有了更多可选择的目标，新闻呈现的方式也变得更加丰富，所以，人们在选择观看新闻的过程中，结合自身需要选择获取新闻的途径。但是，在这种新闻受众不停在分化的情况下，对于电视媒体来说，实际上受众的数量是在不断减少的。那么，如何才能重新吸引受众们的兴趣，是需要新闻播音人员去考虑的问题。在媒体融合的时代中，新闻播音人员不但会在电视中出现，同时也会出新在多个新媒体平台中，例如微博、微信等多个网络平台都配备了新闻播音人员，但因为电视新闻有着其自身的严肃性，使得电视新闻播音人员无论是在工作模式上，还是在个人风格上都受到了非常大的限制，从而导致其对于人们的吸引力逐渐降低。具体来说，新闻播音在媒体融合时代面临的困难主要分为以下几点：首先，新闻受众的选择变得更多。作为新闻播音人员来说，在当今时代所面临的最大困难就是新闻受众们的分流，电视新闻原有的垄断逐渐被打破，人们能够通过更多的渠道和途径获取新闻，从而对电视新闻的关注程度逐渐降低。其次，新闻主播缺乏个性。我们能够发现，电视新闻的播报模式长久以来都是保持同一种形式，显得保守而陈旧，播音人员所应用的语言也显得生硬和古板，缺少了能够吸引更多人们关注的特点。在当前的媒体融合时代，各大网络平台的新闻播报有着非常多的形式和花样，从而吸引到了更多人们的关注。而缺乏个性的电视新闻媒体则非常容易失去人们的关注。最后，是媒体话语权的变化。以往的电视新闻媒体与人们之间有着非常好的契合度，通过长时间的影响，使得电视新闻播音人员有着较大的话语权，话语权可以用公信力一词来进行解释。在媒体融合时代，电视新闻播音人员的话语权发生了改变，人们更愿意参与到网络新闻中，并与网络新闻之间进行互动，发表自己对事情的看法，甚至成为新闻的播报者。人们在当今时代更愿意去接受那种碎片形式的短新闻，这类型的新闻如今有着非常大的影响，从而也降低了新闻播音人员的影响力。

2. 新闻播音在媒体融合传播语境中进行创新的必要性

在媒体融合的时代中，电视新闻媒体想要得到持续性的发展，就必须及时进行改变，对自身的形式进行改革和创新。创新并不仅仅是指电视新闻的内容和传播的方式，而且包括新闻播音人员本身的创新和改变。在当前的新闻传播背景下，一些节目制作的内容符合人们的观看需求，但是由于新闻播音人员在播报过程中缺乏创

新，直接将观众们送入到其他的网络新闻平台中，因此说新闻播音人员的创新是十分必要的。想要真正制作出一个受更多人们欢迎的新闻节目，需要制作人员以及播音人员等所有人的努力和创新，尤其是在当前自媒体发展飞速的情况下，人们的要求以及信息接收思维已经发生了较大的改变，只有新闻节目的创新力度足够才真正吸引到人们的关注。所以，对于新闻播音人员来说，要积极进行创新，从而使得新闻播报过程能够更加符合人们的需求。

只有舆论宣传过程保持创新，才能够为新闻媒体的发展提供动力。在社会发展和人们观念发生改变的背景下，无论是对于任何媒体形式来说，都需要积极地去满足人们的需求，只有这样才能够获得更多的发展机会。作为电视新闻媒体来说，有着维护正能量氛围和建立正确价值导向的责任，所以，必须根据时代的变化发展进行创新。作为新闻播音人员，要成为创新过程的先驱者，这不但是电视新闻媒体本身的要求，更是广大人民群众的重要要求。在媒体融合时代中，新兴的网络媒体相比于电视媒体来说更加平民化，同时也有着互动交流的平台环境。作为电视新闻播音人员来说，一方面要保留原有的严谨工作特点，另一方面要增强自身的开放性和互动性，使得人们能够时时刻刻身处真实的新闻环境中。

3. 新闻播音在媒体融合传播语境中的创新路径研究

3.1 增强仪式感

无论传播介质发生什么样的改变，吸引更多人们的关注一直是最为重要的着力点。形式是由内容来决定的，播音过程中应用的语言可以产生很多种变化，只有对于语言进行合理的应用才能够发挥出最好的效果。央视新闻中的新闻播音风格显得十分端庄和规范，这种风格对于人们产生了非常大的影响，很多人甚至将观看央视新闻变为了生活中的某种仪式，这与新闻播音时所应用的语言方式有着十分密切的联系。新闻播音的规范和端庄，让人们能够拥有更强的安全感，这种情况尤其会体现在飞机场、火车站以及地铁站的广播中，广播的方式无论从形式上，还是内容上都一成不变，但却是人们所接纳和信任的一种播音形式，从某种角度来说，这种播音方式在特定的场合中相当于某种秩序，从而对于该区域的情况进行更有效的维护。因此，新闻播音在媒体融合传播语境中的创新，应紧紧围绕这种传承，维护原有的规范、严谨、端庄的风格，并在此基础上进行合理的创新和改变。另外，从新闻播音所应用的语言上来看，在媒体融合的时代中，很多新兴的自媒体所应用的语言十分丰富，但是在这当中存在着很多不规范的情况，这无疑会对观看新闻的人们产生误导。新闻播音人员有着对普通话进行推广的重要责任，所以要对自身的业务能力进行不断提升，不要片面地去关注点击量等各项指标，而是要用自身的优势对人们进行影响，以更好地振兴我国文化发展。

3.2 风格创新

电视新闻要保持一定的严肃性和规范性，作为新闻播音人员要以此为基础进行合理的创新。在媒体融合的时代中，信息传播的方向并不是单一的，而是双向的，增强人们与新闻媒体之间的互动是当前新闻媒体发展的必然趋势。在当前的信息时代，作为新闻播音工作者，不但要对信息的传递方式进行考虑，而且要尽可能的去理解人们内心的想法，从而增强与人们之间的互动和交流，从而呈现出一种新闻分享的模式。所以，要适当弱化新闻播音工作者以往的那种高高在上的形象，而是应该根据媒体融合时代的特征对自身的播音风格进行适当的转变和创新，所进行的新闻播音形式要真正符合人们的具体需求，从而形成一种受到人们喜欢的播音风格，一方面能够体现亲民，另一方面也更容易被人们所接受。

3.3 把握节奏感

在媒体融合的时代中，人们更容易被那些碎片式的新闻内容所吸引，因为这种新闻内容节奏更快。例如微博、抖音以及今日头条等网络新闻平台中的新闻内容非常受人们的欢迎，在这种情况下，需要电视新闻播音人员去对该问题进行思考。制作的新闻稿件不能为了迎合人们的需求而一味地求短求快，这种处理方式过于片面化。新闻播音工作有着其自身的规律，同时要建立受众思维，在进行播音的过程中，要对内容的本质进行良好的把握，从而提升播音过程中的节奏感。例如，在播报民生新闻的过程中，常常会出现内容过多而失去重点的情况，这时就需要通过建立用户思维来对其中的重点进行准确把握。一些新闻稿件的内容实际上并不复杂，但是由于其中有着很多的元素，所以，如果把握不好节奏，那么将会很难为人们留下较为深刻的印象。这有些类似于媒体标题的推送，对于其中的关键词进行推送来得到更多的关注，通过合理的树立标题意识来增强内容的立体感。

3.4 理念创新

内容足够好的新闻节目是否能够吸引到更多人们的关注，主要在于新闻播音人员的个人魅力。作为新闻播音人员来说，其所具有的视野和知识是人们所需求的，通过播报过程让人们真正了解新闻内容的深层含义。所以，对于新闻播音工作者来说，要对现有的传播理念进行创新，通过学习过程提升自身的综合素养，利用自身的魅力吸引更多的观众。作为新闻播音人员，要加强对自身的了解，在进行信息传播时要利用自身的知识并结合人们的具体需要来进行，而不是仅仅进行照本宣科。通过实践证明，一名优秀的新闻播音工作者，能够通过自身的魅力和专业能力有效弥补新闻内容的不足，从而吸引更多人的关注。

3.5 新闻内容的诠释

在当今互联网时代，信息量非常大，原有的媒体会受到空间和时间上的限制，这也正是作为新闻播音工作

者需要进行创新的方面。以往的一百字新闻稿，如何更好地诠释其内容，是需要新闻播音工作者去探索的。只有更好地把握其中的细节部分，才能够更好地完成新闻稿的诠释过程。新闻的主要价值在于其真实性，对于新闻播音工作者来说，读准是播报稿件过程中最重要的要求，并以此为基础，对其中的深意进行进一步的挖掘，这也是在媒体融合时代中非常难得的一种传播方式。

3.6 思维创新

在当今的网络时代中，人人都可以成为自媒体，作为电视新闻节目来说，想要在媒体融合的时代中更好地发展，就要求新闻播音人员及时对于自身的思维进行创新，从而加强信息传播的多样化。在媒体融合时代，信息传播的途径增加，这不但增加了电视新闻的传播力度，同时也增强了电视新闻播音工作者的影响力。作为新闻播音人员，不但需要基本的综合素养和业务能力，同时也要能够及时跟上媒体融合的发展，提升自身的能力，与当前的时代发展相匹配。在新闻播报的过程当中，作为播音人员要敢于对思维进行创新，利用新媒体所具备的特点，充分发挥信息传播的价值，通过微信、微博与受众进行互动。在与人们进行网络互动的过程中，实际上也能够让更多的人对新闻播音工作者加深了解，同时也能够让人们了解到新闻播音工作者对于新闻制作的用心程度，从而提升新闻节目的黏着度和好感度，使得电视新闻节目得到更多人的喜欢和支持。

3.7 提升综合素质

对于新闻播音人员来说，知识和文化才是最为主要的竞争力，知识能够帮助新闻播音工作者在播报之前做到自己先理解，才能够做到让广大受众理解。在对播报内容进行理清和理顺的同时，新闻播音工作者也应在播报过程中展示出自身的魅力和才华。

3.8 改变话语方式

作为新闻播音人员，在媒体融合传播语境中所进行的最为直观的一种创新就是对于话语方式进行改变，这不代表着对观众的需求进行一味的迎合，而是在当前的互联网媒体环境下，要对于观众的个性化需求加以充分的重视。在媒体融合时代，观众的需求主要体现在互动、即时、数字化以及超文本等方面，也同样也是互联网时代的重要特征。作为电视新闻播音工作者，应该积极吸收互联网媒体的特征来进行创新，从观众的角度进行思考，利用观众们喜欢的话语方式和沟通方式进行新闻播报。

3.9 掌握更多的传播技术

在媒体融合时代，电视新闻播音工作者通过对互联网的应用，能够有效拓宽自身的视野，进而帮助自己获得更多的信息，从而在日常的播音工作中创造出更多的灵感。作为新闻播音工作者，应该对远程交互、互联网以及多种媒体进行熟练应用，从而在新闻节目中增强播报的感染力。例如，在进行新闻播报时，播音人员可以利用网络技术与观众进行实时的互动和交流，让观众的声音能够在新闻节目中传递出来，从而让该新闻节目更加的接地气。

结语

电视新闻一直以来是人们观看新闻的重要途径，从电视新闻的角度来看，不但需要人们对新闻本身的关注，同时也需要积极的跟上媒体融合的脚步，在传播语境中合理地进行创新。因此，作为新闻播音工作者，要通过有效的创新方式提升新闻播报效果，例如风格创新、理念创新、思维创新等，做一个有原则、有创新的新闻播音人员，从而为人们带来更加优质的新闻节目内容，促进电视新闻节目的良好发展。媒

参考文献

[1] 吕悦溪 . 广播电视台新闻播音主持人的素质建设分析 [J]. 赤子，2019（14）：81-82.

[2] 李豹 . 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战与应对策略 [J]. 赤子，2019（15）：280.

[3] 车英明 . 播音主持对电视新闻播音的掌控策略 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（5）：77，137.

[4] 时莉 . 浅析播音主持人如何掌握电视新闻播音技巧 [J]. 新闻研究导刊，2019，10（6）：173.

[5] 张炜青 . 全媒体时代的新闻播音发展趋势 [J]. 西部广播电视，2019（5）：175，177.

[6] 张国辉 . 融媒体时代电视新闻播音主持的创新与坚守 [J]. 西部广播电视，2019（3）：150-151.

（作者单位：吉林省临江广播电视台）